



**Des alumni  
qui s'engagent,  
une communauté  
qui rayonne**



# SOMMAIRE

03 **Édito**

04 **Stratégie 20-24**  
Une communauté renforcée,  
un avenir à réinventer

05 **Notre communauté en quelques chiffres**



06 **Accueil**  
Votre Maison des ESSEC :  
the place to be!



07 **Communautés France**  
Des formats nouveaux,  
des liens renforcés

08 **Communauté internationale**  
Un réseau en ébullition



09 **Services diplômés**

10 **Communauté étudiante & jeunes diplômés**  
Bien accompagnés dès le premier jour



11 **Accompagnement étudiants & jeunes diplômés**

12 **Services entrepreneurs**  
Accompagner les entrepreneurs de demain

13 **Inspire**  
Faire rayonner notre communauté, célébrer nos alumni

14 **Transition écologique et sociale**  
Former, sensibiliser, agir pour un meilleur impact

15 **Carrière & Lifelong Learning**  
ESSEC Alumni : votre allié pour réussir vos transitions et améliorer votre employabilité



17 **Gouvernance**  
Notre fonctionnement

18 **Animation**  
Un collectif au service du réseau

19 **Budget**  
Bilan financier



20 **Nouvelle stratégie**  
Un nouveau chapitre s'ouvre : nous sommes prêts à nous réinventer

21 **Stratégie 25-30**  
Nos ambitions

22 **École**  
Transcend : ouvrir le monde, dépasser les frontières

23 **Groupe ESSEC**  
Les temps forts du groupe en 2024



Olivier Cantet (E87)

### C'EST LE BON MOMENT POUR SE RÉINVENTER

C'est avec émotion que je termine mon mandat en tant que Président d'ESSEC Alumni. Je suis profondément fier de ce que l'Association est devenue : une communauté unie et puissante qui cherche à avoir un impact positif sur le monde avec :

**71 000**  
alumni

**21 600**  
cotisants

**800**  
bénévoles

**84**  
clubs et  
groupes

**92**  
chapters  
internatio-  
naux

En six ans, nous avons concentré 100 % de nos ressources à votre service, à développer une offre plus pertinente, à connecter nos alumni et à faire rayonner notre communauté. La Maison des ESSEC s'est installée avenue de Friedland (Paris 8e) et la gouvernance de l'Association a été renforcée avec un conseil d'administration paritaire et représentatif des différents programmes de l'École. Nous avons également intensifié nos liens et nos synergies avec Vincenzo Vinzi et ses équipes, ainsi qu'avec la Fondation.

Je sais que le changement de présidence va enrichir ESSEC Alumni, élargir nos visions, stimuler une énergie nouvelle pour de beaux projets portés par **Marie-Pierre Schickel** (E95), directrice générale, et **Perrine Bismuth** (E05).

Perrine Bismuth (E05),  
Présidente ESSEC Alumni

### FAIRE BRILLER L'ESSEC ET SES ALUMNI

L'ESSEC a été une période fondatrice pour moi. Entrepreneur depuis les bancs de l'École, le réseau et les rencontres que j'ai faites grâce à l'ESSEC ont été décisifs dans mon parcours. Prendre la présidence d'ESSEC Alumni est une façon de rendre ce que j'ai reçu.

Lorsque j'ai rejoint le conseil d'administration, nous avons travaillé sur une feuille de route et un projet stratégique. Cette nouvelle stratégie est une "maison" que nous sommes en train de bâtir, avec des fondations solides. Et cette maison, chers alumni, est la vôtre.

La richesse des parcours des ESSEC mérite d'être toujours plus mise en lumière. Il y a un réel enjeu de faire circuler tous ces apprentissages, idées et expériences entre générations.

Il y a une énergie incroyable dans ce réseau, et une sincère bienveillance. Il ne faut pas attendre d'en avoir « besoin » pour s'y engager. Car ce réseau n'est pas juste un outil de carrière : c'est un espace de partage, de transmission et d'inspiration.

# Une communauté renforcée, un avenir à réinventer

2025 marque la dernière année de notre stratégie 20-24. En cinq ans, l'Association s'est considérablement développée. Et c'est justement parce que nous sommes bien installés qu'il est temps de se réinventer.

## Changement de business model et piliers stratégiques

Grâce au modèle de cotisation unique pour la vie, l'équipe a pu se concentrer à 100% sur le développement des services à la communauté, son animation et sa dynamisation en France et à l'international, sur l'entraide et le lien intergénérationnel. Nos piliers stratégiques s'articulaient autour de quatre priorités : Inspire, Connect, Support, Together to Act.



### INSPIRE

- Une communication boostée qui fait rayonner la communauté.
- Un boom de nos réseaux sociaux après une croissance de 195% sur LinkedIn.
- Des newsletters modernisées.
- Un magazine Reflets repensé.
- Deux ESSEC Book mettant en lumière plus de 630 alumni.

En 5 ans

**+ 10 000**

parcours d'alumni partagés



### SUPPORT

- Le développement considérable des services, notamment à destination des étudiants (mentorat) et des jeunes diplômés (ateliers et événements networking dédiés), de nos alumni internationaux (accessibilité des services en anglais).
- Le lancement de notre offre Lifelong Learning.

En 5 ans

**23 200**

bénéficiaires  
services Carrière

**6 500**

bénéficiaires  
services Lifelong  
Learning



### CONNECT

- L'emménagement de la Maison des ESSEC avenue de Friedland en octobre 2023.
- Des communautés actives partout en France et dans le monde : 92 Chapters internationaux, 19 Clubs régions, 33 clubs pro, loisirs et spiritualité, 5 groupes programmes.

En 5 ans

**2 830**

événements

**78 300**

participants



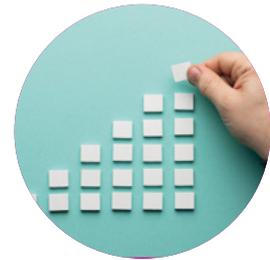
### TOGETHER TO ACT

- Deux clubs dédiés à la transition écologique et sociale
- Deux temps forts dédiés à la diversité et l'inclusion réunissant plus de 1 300 alumni.

En 5 ans

**+ 8 000**

alumni sensibilisés  
aux enjeux écologiques et sociaux



## Une croissance et un dynamisme soutenus

Depuis 2020, nous sommes passés de **14 000 bénéficiaires** de nos services à

**34 300 !**

La gouvernance renforcée de l'Association avec un conseil d'administration représentatif des alumni engagés, des comités dynamiques et experts et un comité d'éthique, et des synergies renforcées avec l'École, son comex et la Fondation.



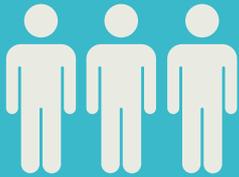
## 800 raisons d'y croire

Un grand merci à nos 800 bénévoles des clubs et des chapters, des intervenants, des membres de la gouvernance sans qui cet incroyable développement n'aurait pu se faire.

Nous sommes maintenant prêts à construire ensemble un nouveau changement d'échelle pour ESSEC Alumni.

## NOTRE COMMUNAUTÉ...

**69 000**  
diplômés



**7 550**  
étudiants



**21 646**  
cotisants

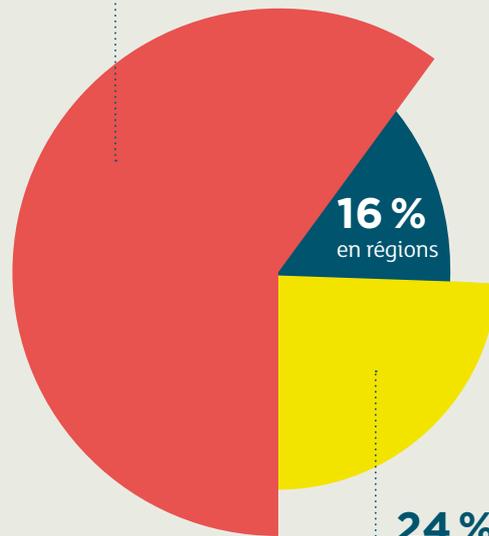


**34 373**  
bénéficiaires  
de nos services



## ... PRÉSENTE PARTOUT DANS LE MONDE...

**60 %**  
en Île-de-France



**16 %**  
en régions

**24 %**  
à l'international

## ... ET TRÈS DYNAMIQUE !

**792**  
événements

**300**  
à l'international

**492**  
en France

**92**  
chapters

**84**  
clubs et  
groupes



# Votre Maison des ESSEC: the place to be!

Plus d'un an après son ouverture, la Maison des ESSEC est devenue un vrai cœur vibrant pour notre communauté.

## Une ambiance "comme à la maison", sans besoin de réservation!

Diplômés, que vous viviez à Paris, en région ou à l'international, entre deux réunions ou entre deux avions, venez travailler en mode coworking, échanger autour d'un café ou profiter du jardin.



**Étudiants : cette maison est aussi la vôtre!**  
Vous êtes de plus en plus d'étudiants à avoir adopté la Maison des ESSEC : merci!  
**Un projet en groupe ?  
Un mémoire à terminer ?**  
Venez y travailler ou y développer vos connexions avec d'autres alumni.

## Des chiffres qui confirment une dynamique

**1000**

alumni accueillis

**+300**

événements organisés

**9/10**

note de satisfaction



"Merci pour l'accueil, c'est chouette d'avoir un endroit en plein Paris pour se retrouver!"  
Mohamed B. (M05)



## Infos pratiques

### Adresse :

11, avenue de Friedland  
75008 Paris

### Horaires\* :

- de 9 h à 18 h du lundi au jeudi
- de 9 h à 17 h le vendredi

\*Horaires susceptibles de varier en période de vacances scolaires, jours fériés et/ou en cas d'événement.  
N'hésitez pas à contacter l'accueil avant vos déplacements :  
contact@essecalumni.com  
ou au 01 56 91 20 20

## Des formats nouveaux, des liens renforcés

Avec près de 500 événements en 2024, la communauté ESSEC en France a vibré au rythme de rencontres inédites. Au-delà des rendez-vous annuels, de nouveaux formats ont émergé, offrant plus d'échanges, d'inspiration et de connexions entre alumni. Le cœur de notre mission.

### Meet ESSEC Alumni Professional Clubs

La première édition de ce format innovant a rassemblé près de 120 participants de l'ESSEC Executive Education et étudiants du Global MBA autour des 25 clubs professionnels ESSEC Alumni pour une soirée networking. Le bilan est enthousiasmant, avec de nombreuses inscriptions, des engagements à devenir bénévole et de nouveaux projets ! Un format que nous allons pérenniser et une seconde soirée dédiée aux jeunes diplômés.



### Un nouveau club dédié à l'industrie

Animé par **Virginie Saks** (E09) et parrainé par **Pierre-André de Chalendard** (E79), le Club redéfinit l'image de l'industrie et attire les jeunes ESSEC vers ce secteur clé. Avec plusieurs événements marquants, dont un avec le ministre de l'Industrie et de l'Énergie, il est déjà très actif. Plus de 1 000 alumni l'ont déjà rejoint... et vous ?

### Une soirée de remerciements pour les ESSEC des JO Paris 2024

Nous avons eu le plaisir d'accueillir à la Maison des ESSEC plus de 100 diplômés et étudiants qui ont contribué au succès des Jeux olympiques et paralympiques, au sein du comité d'organisation ou en tant que partenaires, prestataires, sponsors, bénévoles... Parmi les invités, Amélie Oudéa-Castéra (E99), ancienne ministre des Sports, qui a pris la parole. Cet événement marque la volonté de créer une communauté ESSEC forte dédiée au sport, autour du Club ESSEC Alumni Sport Business, de la Chaire Sports, du Bachelor HEPTA et des associations étudiantes.

### La flamme ravivée par ESSEC Alumni

En novembre, ESSEC Alumni participait pour la première fois à la cérémonie du ravivage de la flamme sous l'Arc de Triomphe. Une soixantaine d'alumni, dont une vingtaine d'étudiants venue de Cergy, a témoigné du soutien aux soldats morts pour la France et à nos armées. Parmi les invités, la famille du capitaine Romain Chomel de Jarnieu (E08), décédé lors d'une opération au Mali en 2019.

"Être pionniers et innovateurs implique de savoir regarder devant nous, mais aussi de respecter et de chérir notre passé, notre héritage, et de nous souvenir de tous ceux qui ont rendu le présent possible, parfois au prix d'un lourd sacrifice", a déclaré Marie-Pierre Schickel (E95).



## Un réseau en ébullition

Avec désormais 24% de diplômés et 38% d'étudiants internationaux, la communauté ESSEC rayonne de plus en plus à l'international. Grâce à nos 92 chapters ESSEC Alumni, nous accompagnons les alumni et déployons nos services partout dans le monde.



Study trip au Vietnam.

### ESSEC Alumni partout, pour tous

Nous accordons une importance particulière à proposer le même niveau de service pour tous les diplômés, où qu'ils soient dans le monde : des coachs à l'international à nos ateliers Carrière en anglais, aux 300 événements de networking et de conférences organisés en 2024 les opportunités de se développer et de se retrouver ont été multipliées.

Parmi les communautés les plus dynamiques : Royaume-Uni, Suisse, Singapour, Chine, Espagne, États-Unis et Inde.

Treize nouveaux présidents bénévoles ont été accueillis. ESSEC Alumni est aujourd'hui présente dans chaque communauté comptant plus de 15 alumni.

### Renforcer le lien étudiants-diplômés aux quatre coins du globe

En 2024, les échanges entre étudiants et diplômés ont pris une nouvelle ampleur avec 22 study trips organisés, contre 11 l'année précédente. Plus de 950 participants ont pris part à ces rencontres. Les destinations les plus plébiscitées : Émirats Arabes Unis, Suisse, États-Unis et Royaume-Uni. Merci à nos chapters qui co-organisent les voyages d'études et à nos alumni qui accueillent les étudiants dans leur entreprise.

### À la rencontre des alumni à travers le monde

En 2024, Canada, New-York, Maroc, Belgique, Suisse, Chine, Hong-Kong, Shanghai... près de 700 alumni ont été rencontrés lors de ces temps d'échanges privilégiés. Pendant ces instants de partage, les alumni apprécient particulièrement de recevoir des nouvelles de tout l'écosystème : l'École et sa nouvelle stratégie, les hubs internationaux, notre Association et la Fondation.



Chapter Maroc : soirée de passation.



### Gala de New-York

Le Chapter New-York a organisé son troisième gala annuel au profit de la Fondation ESSEC. Une centaine d'alumni et membres du staff de l'École et de l'Association s'y sont retrouvés et **Jonathan Cherki (E11)** a reçu l'**ESSEC USA Visionary Award 2024**.



**12 407** diplômés  
travaillant ou résidant  
à l'international

Top 5 des pays où il y a  
le plus d'ESSEC :

- #1 Royaume-Uni
- #2 Chine
- #3 États-Unis
- #4 Allemagne
- #5 Suisse

## SERVICES DIPLÔMÉS



**31 654**  
bénéficiaires  
diplômés

### ÉVÉNEMENTS

**23 280**  
participants  
aux événements  (+19%)

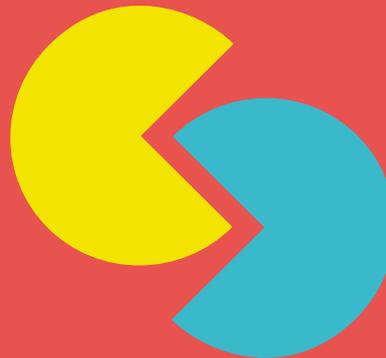
**1 000**  
visiteurs à la Maison  
des ESSEC

 (+8%)  
**16 380**  
participants  
aux événements  
en France

 (+53%)  
**6 900**  
participants  
aux événements  
internationaux

## CARRIÈRE & LIFELONG LEARNING

**3 431**  
bénéficiaires services  
Lifelong Learning  
(+40%)



**3 943**  
bénéficiaires services  
Carrière  
(-29%)



**17**  
coachs



**556**  
entretiens  
coaching  
(+8%)



**52**  
participants  
groupe  
d'entraide  
ESSEC+



**38**  
participants  
ESSEC+  
ayant retrouvé  
un emploi

**3 344**  
participants  
ateliers Carrière  
(-29%)



**8,8/10**  
note satisfaction  
ateliers Carrière

## Bien accompagnés dès le premier jour

Des premiers mois d'étude à leurs premiers pas dans la vie pro, ESSEC Alumni accompagne étudiants et jeunes diplômés. Apprentissage de la démarche réseau, soutien aux associations, intégration dans nos clubs... nous développons des initiatives ciblées -qui répondent à leurs besoins concrets.



Remise de prix Asso Rezo.

### Sensibiliser et former les étudiants à la démarche réseau

Afin d'initier les étudiants à la démarche réseau, deux formats sont proposés régulièrement : des masterclasses avec des experts du networking et des ateliers pratiques animés par l'équipe ESSEC Alumni. Depuis trois ans, les ateliers réseau sont par ailleurs pleinement intégrés dans le cursus des étudiants BBA. Au total, près de 1 500 étudiants ont été formés sur l'année académique 23/24.

### Soutenir les initiatives de connexions réseau portées par les associations étudiantes

ESSEC Alumni a soutenu 20 associations étudiantes sur l'année 23/24 à travers différents dispositifs (accueil d'événements à la Maison des ESSEC, relais de communication, soutien financier...). Chaque année, l'appel à projets ASSO REZO récompense cinq associations étudiantes qui portent un projet favorisant les connexions étudiants-diplômés.

### Accompagner les jeunes diplômés à bien démarrer leur vie pro

Il est important de créer des services qui répondent aux besoins spécifiques des diplômés en début de carrière. Dans cette logique, nous les avons associés à la réflexion et construit



une offre de services et d'événements adaptés attentes. Acteurs clés de ce continuum, les Clubs et Chapters ESSEC Alumni intègrent de plus en plus de jeunes diplômés, et étudiants, dans leur bureau.

Une coach est spécialisée dans l'accompagnement des jeunes diplômés.

\*Les jeunes diplômés représentent les diplômés de 0 à 5 ans après leur diplomation des programmes pré-expérience.



### Un cycle Carrière spécial Jeunes Diplômés

Pour accompagner les jeunes diplômés dans cette période de transition école-vie pro, le "Cycle Carrière Jeunes Diplômés" permet d'aborder des thématiques clés telles que la prise de poste, l'équilibre vie pro-vie perso ou encore le rebond en cas d'une première expérience difficile. Une coach est maintenant spécialisée dans l'accompagnement des jeunes diplômés.



**2 719**  
bénéficiaires  
étudiants

**160**  
rendez-vous  
individuels avec  
notre équipe  
campus (bureau K102  
à Cergy)

**20**  
associations  
étudiantes soutenues

## SENSIBILISATION À LA DÉMARCHE RÉSEAU

**1 462**  
étudiants  
sensibilisés à la  
démarche réseau

## CONNEXIONS ÉTUDIANTS-DIPLÔMÉS

**21**

événements de connexions étudiants-  
diplômés dédiés aux étudiants,  
dont les Meet & Discuss with alumni,  
les Alumni Talks, les Lunches with  
Alumi working at...

**1 158**  
étudiants  
connectés à des  
diplômés à travers  
nos événements  
dédiés

**147**  
binômes  
mentorat  
étudiants-  
diplômés

**196**  
diplômés  
impliqués auprès  
des étudiants

**17%**  
d'étudiants et de  
jeunes diplômés  
impliqués dans  
les bureaux des  
clubs et chapters



# Accompagner les entrepreneurs de demain

L'entrepreneuriat et l'innovation sont au cœur de l'ADN de notre École et de notre communauté. À travers nos services dédiés et nos communautés, nous accompagnons les diplômés ESSEC entrepreneurs ou qui choisissent de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.



## La Maison des ESSEC : ne travaillez plus seul

Venez travailler gratuitement en mode coworking en plein cœur de Paris. Vous y retrouverez d'autres entrepreneurs. Accès libre sans réservation (+1 bienvenu pour rdv pro).



## En deux ans, ESSECxESSEC Alumni à Station F c'est :

**49** startups incubées

**79** entrepreneurs accompagnés

**1/3** des startups dans l'IA

**1/3** des startups fondées par des femmes

## Une communauté d'entrepreneurs

La communauté des entrepreneurs ESSEC est une communauté pay-it-forward. Elle met à disposition des ressources utiles (software, bonnes adresses, entraide...) via :

- Club Entrepreneurs ESSEC Alumni : + 3 000 membres
- Slack pour échanger et s'entraider : + 2 000 membres
- Événements dédiés : conférences thématiques (financement, growth, entrepreneuriat, parcours inspirants...) et networking (summer et winter parties).

## Un programme de mentorat

Ouvert aux entrepreneurs diplômés ESSEC et piloté par le Club Entrepreneurs, le programme propose d'échanger avec des entrepreneurs expérimentés ou dirigeants d'entreprise pendant un an pour révéler le meilleur de votre projet.

## L'incubateur ESSEC à Station F



Cofondé par l'ESSEC et ESSEC Alumni, notre incubateur accueille des startups scalables fondées par des diplômés ESSEC. Dans un environnement collaboratif, bénéficiez d'un mentorat, de conseils d'experts-in-residence et d'un coaching personnalisé.

ESSEC Alumni vous aide à développer vos connexions et à renforcer vos liens au sein de la communauté des ESSEC.

## Une communauté de Business Angels

Grâce au Club ESSEC Alumni Business Angels (1 400 membres en partenariat avec Paris Business Angels), rencontrez des business angels qui investissent en phase d'amorçage (seed) dans des projets entrepreneuriaux à fort potentiel de croissance. Tous les secteurs sont représentés, avec une nette prédominance pour l'économie numérique.

## Vous êtes entrepreneurs ?

Découvrez tous les services ESSEC Alumni dont vous pouvez bénéficier :



# Faire rayonner notre communauté, célébrer nos alumni

La force du réseau ESSEC se trouve dans la diversité et l'exemplarité des parcours de ses alumni. Pour les mettre en lumière et suivre toute l'actualité de l'Association, de l'École et de la communauté, nos canaux de communication sont là, actifs et connectés.

## Les news en un coup d'œil

L'actualité du réseau, les prochains événements ESSEC Alumni et les ressources sont facilement accessibles grâce à nos différentes newsletters.

## L'agenda des événements

En moyenne, deux événements sont organisés par jour. Consultez ceux qui se déroulent près de chez vous grâce à notre agenda.

## La newsletter

### ESSEC Alumni x Reflets

En fonction de votre pays de résidence, découvrez un récapitulatif des actualités (Association, École, Fondation...), des interviews d'alumni, les nominations des ESSEC, des contenus d'experts...

## NOUVEAU

### La newsletter Carrière

Découvrez les nombreux ateliers et webinaires carrières du mois (développement pro et perso, utilisation de l'IA dans sa recherche d'emploi...).

### La newsletter Lifelong Learning

Parcourez les ressources (articles, vidéos, podcasts...) sélectionnées par nos équipes pour ne jamais cesser d'apprendre.

Vous êtes de plus en plus nombreux à nous suivre. Et toi ?



ESSEC Alumni Group

**23 700**  
membres (+9 %)



ESSEC Alumni

**22 300**  
abonnés (+16 %)



ESSEC Alumni

**13 100**  
abonnés (+4 %)



@essecalumni

**9 100**  
abonnés (-2 %)



@essecalumni

**4 900**  
abonnés (+16%)

## ESSEC Book 2023-2024 : le best of des parcours ESSEC

Le deuxième ESSEC Book met en lumière 430 profils, étudiants et diplômés qui ont marqué l'actualité ces deux dernières années. Qu'ils soient entrepreneurs ou managers, engagés dans l'impact écologique et social, professionnels de la tech, du sport ou de la culture, découvrez leur parcours inspirant. Le book est en accès libre sur notre site internet, en français et en anglais.



## Montre-nous ton meilleur profil!

Maximise tes opportunités de networking et aide-nous à mieux te connaître en mettant ton profil ESSEC Alumni à jour :



# Former, sensibiliser, agir pour un meilleur impact

La transition, qu'elle soit écologique ou sociale, est au cœur de nos actions et services. Parité, durabilité, impact... Avec ESSEC Alumni, explorez de nombreuses opportunités pour vous former et agir concrètement!



## Un numéro Reflts dédié à la parité

Dans la lignée de notre signature de la Charte Grande École au Féminin, le n° 155 de Reflts Mag, en accès libre, met en avant les ESSEC qui agissent pour l'égalité femmes-hommes en entreprise. Formations, outils, réseaux... autant de leviers concrets pour avancer. De l'État aux médias, du Maroc à l'Union européenne, une question essentielle guide ce numéro : Comment agir concrètement pour la parité ?



## Together we care!

Chez ESSEC Alumni, nous croyons à la force du collectif pour le bien commun. Dès octobre 2025, découvrez tous les engagements des communautés ESSEC dans des actions de solidarité autour du monde. Une opportunité unique de créer de l'impact ensemble. Restez connectés, le changement commence avec vous!



## L'Impact Learning Hub by ESSEC Alumni

Notre nouvelle plateforme de ressources en ligne s'adresse aux diplômés et aux étudiants qui veulent relever les défis de la transition écologique et sociale. Au programme : des contenus (articles, podcasts, vidéos, MOOCs...) tirés de l'expertise collective du réseau (Clubs ESSEC Alumni, ESSEC Together, Centre d'Innovation sociale et Centre Égalité, Diversité et Inclusion de l'ESSEC...). À enregistrer dans vos favoris.



## Parole de l'experte

"Cela fait partie des racines de notre école, et donc de ses alumni. Dans le contexte actuel et étant donné la manière dont ces défis façonnent le paysage économique, il est essentiel de s'intéresser à la transition." Sounya Kiniffo, responsable transition écologique & sociale ESSEC Alumni.



## Cycle Métiers et Impact: donner du sens à sa carrière

Tous les métiers sont affectés de près ou de loin par la transition écologique et sociale. Notre nouveau "Cycle Métiers et Impact" propose chaque mois un webinar pour traiter ce sujet dans votre métier ou votre entreprise. Parmi les sujets plébiscités : "Comment trouver son prochain job à impact ?", "Comment allier marketing et durabilité ?", "Agir pour l'inclusion en entreprise", "Les métiers de la finance durable", "Leadership durable"...

# ESSEC Alumni: votre allié pour réussir vos transitions et améliorer votre employabilité

Continuer de se former, évoluer, rebondir ou préparer un nouveau projet pro... À chaque étape de votre parcours, ESSEC Alumni vous propose des services concrets pour avancer. Coaching, ateliers, formations, entraide ou encore transition écologique: découvrez tout ce que la communauté met à votre disposition dans le monde entier.



« ESSEC+ m'a beaucoup apporté: un groupe solidaire, un soutien psychologique précieux, des éclats de rire et la joie de nouer de nouvelles amitiés. »

## ESSEC+: des groupes d'entraide pour retrouver un emploi

Chercher un emploi peut être un parcours difficile et isolant. Avec ESSEC+, nos groupes d'entraide animés par des alumni bénévoles et experts (RH, coaches, outplacers...) offrent un cadre bienveillant et stimulant. Réflexion sur son parcours, développement personnel, CV, pitch... autant de leviers activés grâce à la force du collectif. En 2024, cinq groupes ont été animés en parallèle, permettant à 38 diplômés de retrouver un emploi.

## Des ateliers thématiques animés par des experts

Chaque mois, une vingtaine d'ateliers Carrière sont proposés, majoritairement sur la pause déjeuner et en distanciel, pour permettre au plus grand nombre, en France comme à l'international, d'y participer. Animés par des experts, ces ateliers abordent des sujets clés du développement professionnel et personnel. En 2024, plus de 3 300 diplômés ESSEC en ont bénéficié.

## Lifelong Learning: apprendre tout au long de sa vie

L'utilisation des services Lifelong Learning augmente chaque année: parcours de formation en ligne (Edflex), apprentissage de langues (Assimil), études business (Xerfi), données financières (Cap Financials).



## Nouveau: découvrez la Climate School d'Axa Climate

La Climate School vous permet de comprendre les enjeux environnementaux et d'agir, tant individuellement qu'en entreprise.

Disponible sur la plateforme Edflex et accessible quel que soit votre niveau, elle combine connaissances scientifiques et solutions métiers pour une transition durable.



## Deux séances de coaching par an pour les cotisants

Que vous soyez sur Paris, en région ou à l'international, que vous soyez entrepreneurs ou salariés, profitez de deux séances de coaching par an grâce à votre cotisation. Au total, ce sont plus de 500 h de coaching qui sont dispensées chaque année. **Nouveauté 2025**: une nouvelle coach est dédiée aux jeunes diplômés!

## Merci à nos partenaires prestigieux



# MOINS CHER QU'UN CAFÉ PAR JOUR ET INFINIMENT PLUS RENTABLE



**21900 €**  
un café par  
jour pendant  
40 ans

**1680 €**  
une fois  
et pour  
la vie\*

**Avec la cotisation unique  
à vie, bénéficiez d'un accès illimité  
aux services d'ESSEC Alumni.**

\*La cotisation peut être intégrée dans les frais professionnels.  
En cas de transition professionnelle, tarif préférentiel.

# Notre fonctionnement

Les membres du Conseil d'administration sont élus pour trois ans à l'occasion de l'Assemblée générale annuelle. Il est paritaire et représentatif de la diversité de notre communauté. Le conseil d'administration choisit parmi ses administrateurs un Bureau qui, sous l'impulsion du président, pilote les actions de l'Association.

## Le Conseil d'administration (au 31 décembre 2024)



Perrine Bismuth (E05) a été élue présidente d'ESSEC Alumni lors du Conseil d'administration du 26 mars 2025.

### MEMBRES

1. Olivier Cantet (E87), président
2. Perrine Bismuth (E05), vice-présidente
3. Camille Phélizon (E95), trésorière
4. Marie-Léandre Gomez (E93), Relations École
5. Cédric Ponsot (M87), Digital
6. Benjamin Athuil (E15)
7. Pierre Auberger (E83)
8. Nathalie Blanc (BBA 02)
9. Clara Chappaz (E12)
10. Ghislaine Colella (E89)
11. Christophe Dubail (EXECM98)
12. Émilie Duquenne (E02)
13. Arnaud Gangloff (E92)
14. Natacha Hochet-Raab (E95)
15. Bing Li (EXECC13)
16. François-Olivier Luiggi (IMHI92)
17. Olivier Maréchal (E87)
18. Monika Moser (IMHI 10)
19. Agnès Nicolas Ifker (E93)
20. Julien Ohana (BBA 03)

21. Tina Robiolle (E00)
22. Pierre-Emmanuel Saint-Esprit (E16)
23. Aymeric Stiévenart (E00)
24. Olivia Verbrugge (M09)
25. Marion Vidal (M15)

Nous remercions Jacques Bonafé (EXEC M17) et Maxime Baffert (E99) qui ont quitté le CA en septembre et décembre 2024.

### REPRÉSENTANTS DE L'ÉCOLE ET DES ÉTUDIANTS

Déborah Pawlik, directrice juridique, affaires publiques et institutionnelles de l'ESSEC  
 Émilien Bonnefous (BBA 26), président du BDE BBA  
 Timothée Siaud (MS 24), vice-président du BDE MS  
 Chady Wareshallee (E26), président du BDE Grande École

### Deux comités clés au service de la gouvernance

**Le comité d'éthique** examine la politique menée par l'Association en matière d'éthique et de conformité au regard de bonnes pratiques de gouvernance. Charles Bouaziz (E85), Olivier Cantet (E87), Jean-Luc Decornoy (E75), François Dutreil (E65), Serge Hayat (E86), Bénédicte Richard (E82), Jean-Pierre Scotti (E75), Géraldine Segond (E00).

**Le comité des candidatures**, présidé par E. Duquenne (E02), examine toutes les candidatures adressées au président, reçoit les candidats et fait ses recommandations au CA en tenant compte des besoins futurs de l'Association.

Un immense merci à tous les membres de notre gouvernance pour leur engagement sans faille et leur précieuse contribution !

# Un collectif au service du réseau

Votre équipe ESSEC Alumni s'investit pleinement pour vous accompagner grâce à nos services et événements et soutient les 800 bénévoles dans l'animation de leurs communautés.

<p><b>Direction générale</b></p>  <p>Marie-Pierre Schickel (E95), directrice générale</p>  <p>Laure Bianchini, assistante de direction</p>	<p><b>Communication &amp; digital</b></p>  <p>Marianne Grivel, responsable communication</p>  <p>Jonatan Durand, social media manager</p>  <p>Raphaël Morin, responsable digital</p>		
<p><b>Communautés France</b></p>  <p>Isabelle Frappat, directrice des communautés France</p>  <p>Chloé Guilbert, responsable communauté étudiante et jeunes diplômés</p>  <p>Hannane Nebie, chargée d'accompagnement communauté étudiante et jeunes diplômés</p>  <p>Manon Verjat, responsable communauté diplômés France</p>	<p><b>Carrière &amp; Lifelong Learning</b></p>  <p>Frédérique Muller (EXEC M19), responsable services carrière et RH</p>  <p>Elisabeth Dos Anjos, Alumni relations manager</p>  <p>Claire Hallier, Responsable Lifelong Learning et projets carrière</p>  <p>Soungya Kiniffo, Responsable transition écologique et sociale</p>	<p><b>Administration &amp; comptabilité</b></p>  <p>Thomas Riou, responsable administratif et financier</p>	
 <p>Mathilde Failler, chargée de projets communautés et événementiel France</p>  <p>Jeanne Métraud, chargée de projets communautés et événementiel France</p>  <p>Céline Lévêque, chargée de projets communautés et événementiel France</p>	<p><b>Communauté internationale</b></p>  <p>Veary Ngy, responsable du pôle international</p>  <p>Laure Bianchini, chargée de mission internationale</p>  <p>Anita Maksymchuk, chargée de projet international</p>  <p>Matthieu Colet, chargé de projet international</p> <p>Ian Ong, alumni relations manager, ESSEC Business School Asia-Pacific</p>		<p><b>Maison des ESSEC</b></p>  <p>Osvaldo Mendes, hôte d'accueil</p> <p><b>UN GRAND MERCI</b> à tous les bénévoles (responsables et membres des clubs et chapters, coaches, mentors, intervenants carrière et auprès des étudiants) qui animent notre communauté au quotidien. Et bravo à tous les alumni engagés, dont l'énergie et les actions font rayonner l'esprit ESSEC partout dans le monde !</p>

# Bilan financier

Portée par une gestion resserrée et une énergie retrouvée, l'Association amorce un nouveau chapitre. Montée en puissance des étudiants, recentrage sur l'essentiel et projets structurants : l'année a posé les bases d'un développement plus agile, plus ouvert, plus connecté.

## Résultat 2024 : maîtrise des charges et cap maintenu

Le résultat net de l'Association est de 225 K€ au titre de l'exercice 2024. Comme en 2023, les produits des cotisations ont été impactés par un décalage d'encaissement des cotisations à vie étudiante entre l'exercice 2024 et 2025. Parallèlement, le nombre d'étudiants pour l'année scolaire 2024-2025 est en hausse de 12 %, vs 2023-2024. Les charges d'exploitation 2024 sont fortement en baisse, à la suite d'économies et des reports de dépenses/projets sur 2025. En conséquence, le résultat d'exploitation est à l'équilibre, en phase avec le budget.

Le résultat financier est de 542 K€ et se décompose en :

- produits financiers (442 K€)
- produits de participations (100 K€) générés par la dissolution de la société Cortambert Consultants.

Le résultat exceptionnel est de -303 K€ en raison d'une provision pour risque.

PRINCIPAUX FLUX EN K€	2023	2024
Cotisations	+3 856	+3 960
• Cotisations uniques pour la vie	+3 455	+3 602
• Cotisations annuelles	+401	+358
Autres recettes	+628	+636
Amortissements/provisions (variation nette)	+368	+48
Charges de fonctionnement (administratif, informatique, loyers, frais de collecte...)	-1 325	-1 235
Solidarité & dons exceptionnels	-30	-50
Digital	-394	-299
Communication	-736	-589
Carrière et Lifelong Learning	-495	-459
Clubs communautés France	-1 232	-1 151
Communauté étudiante et jeunes diplômés	-393	-289
Transition	-134	-124
Chapters et clubs internationaux	-420	-464
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>-307</b>	<b>-14</b>
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>	<b>334</b>	<b>542</b>
<b>RÉSULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>-3</b>	<b>-303</b>
<b>RÉSULTAT NET ADGE</b>	<b>24</b>	<b>225</b>

## Perspectives budget 2025 (8 mois)

Les comptes financiers seront arrêtés au 31 août de chaque année. En conséquence et exceptionnellement, l'exercice en cours aura une durée de huit mois et sera clos le 31 août 2025.

Le résultat net est à l'équilibre après une année 2024 prudente, nous focalisons nos dépenses sur les services ayant la plus forte valeur ajoutée et nous développons des projets stratégiques pour l'avenir :

- mise à jour de la base de données, CRM,
- rayonnement à l'international,
- accélération du continuum étudiants-jeunes diplômés.

La répartition des dépenses est cohérente avec nos segments prioritaires, 16 % du budget consacré au étudiants (vs 9,8 % de la population alumni) ; 25 % consacré aux internationaux (vs 24,5 %) et 59 % consacré aux diplômés France (vs 65,7 %).

## Autour d'ESSEC Alumni

La filiale immobilière MDE a un résultat de 203 K€ lié à la hausse des produits financiers.

Par ailleurs, la SARL ESSEC Publications a réalisé un résultat positif de 1,4 K€, contre 2 K€ l'année précédente. La SARL Cortambert Consultants, comme évoqué l'an dernier, est en cours de dissolution dû à l'arrêt de son activité principale en conséquence d'évolutions législatives la concernant.

### DÉPENSES PAR TYPE DE COMMUNAUTÉ

Étudiants*		
Réel 2024	Budget 2025	Cible 2030
17 %	16 %	20 %
Diplômés internationaux**		
Réel 2024	Budget 2025	Cible 2030
20 %	25 %	30 %
Diplômés France***		
Réel 2024	Budget 2025	Cible 2030
63 %	59 %	50 %

### RÉPARTITION DES COÛTS

Coûts de structure		
Réel 2024	Budget 2025	Cible 2030
27 %	28 %	30 %
Coûts de services		
Réel 2024	Budget 2025	Cible 2030
73 %	72 %	70 %

Poids dans la population totale ESSEC :

\* Étudiants : 9,8 %

\*\* Diplômés internationaux : 24,5 %

\*\*\* Diplômés France : 65,7 %

# Un nouveau chapitre s'ouvre : nous sommes prêts à nous réinventer

2025 marque le début d'une nouvelle dynamique nourrie par l'élan du collectif et portée par des ambitions partagées avec l'École et la Fondation pour continuer à faire grandir et rayonner notre communauté d'alumni.



« Ce réseau n'est pas juste un outil de carrière : c'est un espace de partage, de transmission et d'inspiration. »

Perrine Bismuth (E05),  
présidente d'ESSEC  
Alumni



## Une stratégie née du collectif

Alors que l'École lançait sa stratégie Transcend à l'automne 2024, ESSEC Alumni s'est aussi engagée dans une réflexion de fond. Portée par un comité de pilotage dédié composé de membres de la gouvernance, de **Marie-Pierre Schickel** (E95), directrice générale, **Perrine Bismuth** (E06), présidente, et animé par **Arnaud Gangloff** (E92), expert en stratégie et membre du CA, elle a été déclinée avec l'équipe ESSEC Alumni et présentée à nos bénévoles, qui seront des acteurs clés dans le succès de son exécution.

## La mission qui nous engage pour demain

Nous ré-affirmons une raison d'être ambitieuse, celle de développer et de soutenir notre communauté d'alumni ESSEC, leaders humanistes et future-fit. Nous y parviendrons en bâtissant une "maison" aux fondations solides, autour de nos valeurs humanistes et en s'appuyant sur trois ambitions clés : offrir une expérience 5\* lifelong, faire rayonner l'ESSEC en mettant en lumière la richesse et la diversité des parcours et créer des espaces de rencontres et d'idées pour "faire société".

Et nous réussirons en faisant levier sur nos communautés de 71 000 alumni et en renforçant les synergies avec l'ESSEC et la Fondation ESSEC.

## Réaffirmer nos valeurs humanistes et notre état d'esprit de leader responsables

Aujourd'hui, être leader, c'est un état d'esprit : c'est prendre ses responsabilités, inspirer les autres et contribuer à une cause plus grande que soi. Le leadership prend des formes variées : certains dirigent des équipes, d'autres montrent l'exemple, innovent ou motivent. Quel que soit leur rôle, nos jeunes diplômés, entrepreneurs, ou dirigeants en entreprise, petite ou grande, portent une vision, font des choix et agissent en ayant un impact sur le monde.

## STRATÉGIE 25-30

Notre mission : développer et soutenir notre communauté d’alumni ESSEC, leaders humanistes et future-fit.

### 3 AMBITIONS STRATÉGIQUES

<p><b>1</b> Offrir à nos alumni une expérience 5* lifelong</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Développer des services pertinents, différenciants et utiles pour tous.</li><li>• Faire des communautés internationales et jeunes diplômés une priorité.</li><li>• Investir dans des outils pour mieux connaître, segmenter et servir l’ensemble de nos alumni (CRM, IA...).</li></ul> <p></p> <p><b>Résultats attendus</b> Mieux faire connaître nos services et en diffuser l’usage tout en maintenant une satisfaction élevée.</p>	<p><b>2</b> Faire rayonner l’ESSEC</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Donner une voix à cette “identité ESSEC” qui nous caractérise et nous unit.</li><li>• Augmenter notre influence au sein du réseau, mais aussi à l’extérieur.</li><li>• Célébrer les histoires et la diversité des succès des différents parcours d’alumni.</li><li>• Faire de la Maison des ESSEC “the place to be”.</li></ul> <p></p> <p><b>Résultats attendus</b> Diffuser l’esprit “fier d’être ESSEC” et réengager massivement la communauté.</p>	<p><b>3</b> Agir ensemble pour faire société</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Organiser un événement annuel fédérateur.</li><li>• Reconnaître et récompenser les future-fit leaders inspirants.</li><li>• Mettre en lumière les initiatives engagées de nos communautés.</li></ul> <p></p> <p><b>Résultats attendus</b> Positionner notre communauté en tant que leader d’opinion pour inspirer un changement sociétal positif.</p>
---	---	---

### DÉVELOPPER LES SYNERGIES AVEC L’ÉCOLE ET LA FONDATION

Des ambitions dans le respect des valeurs ESSEC

 <p>Esprit pionnier</p>	 <p>Humanisme</p>	 <p>Inclusion</p>	 <p>Responsabilité</p>
--	--	---	---

# Transcend: ouvrir le monde, dépasser les frontières

En octobre 2024, l'ESSEC dévoilait Transcend, sa nouvelle stratégie tournée vers l'avenir. Elle affirme une vision du management responsable, plus inclusif et multiculturel. Une vision qui prépare dès aujourd'hui les défis de demain.

1

## Une formation transformatrice

S'inscrire dans une formation transdisciplinaire et personnalisée pour permettre l'École de mieux répondre aux besoins et attentes des étudiants, des participants et des organisations qu'elle soutient. Comment ? Notamment grâce à une expérience cinq étoiles, des programmes innovants et une offre en ligne.

2

## Un leadership multiculturel

Cultiver un leadership inclusif, influent et multiculturel. Comment ? Grâce à des leaders inspirants, aux campus ESSEC à Singapour et Rabat, à sa présence en Europe, en Amérique du Nord et en Inde, et à ses partenariats avec les meilleures institutions académiques du monde.

3

## Un management réinventé

S'ouvrir au monde en transcendant les frontières, c'est réinventer le management pour un monde prospère et résilient en tirant parti de la recherche de pointe, des centres d'expertise et d'une collaboration renforcée avec les différentes parties prenantes.

4

## Impact à grande échelle

Dépasser les frontières, c'est investir dans notre impact à l'échelle. C'est s'appuyer sur la force de la marque ESSEC en France et à l'international, sur la robustesse de son modèle opérationnel et sur l'engagement de la communauté. L'École dépasse les frontières et assure sa prospérité.



Transcend



“Le temps est au dépassement. C'est tout l'enjeu de notre nouveau plan stratégique, Transcend, à l'horizon 2028. Ouvrir le monde en dépassant les frontières matérielles et immatérielles, les idées préconçues, les préjugés. Nous dépasser nous-mêmes, orientés vers le futur et fidèles aux valeurs humanistes et d'ouverture qui sont les nôtres depuis toujours.”

**Vincenzo Vinzi,**  
directeur général de  
l'ESSEC Business School

# Les temps forts du groupe en 2024

Nouveau centre dédié à l'entrepreneuriat, lancement d'une chaire à Rabat, soutiens de la Fondation ESSEC, classements... Tour d'horizon.



L'ESSEC renforce sa présence en Afrique avec le lancement de la Chaire Business et industrie en Afrique sur le campus de Rabat

## L'ESSEC lance sa première chaire géographique sur le campus de Rabat

L'ESSEC confirme son ancrage sur le continent africain en lançant la Chaire Business et industrie en Afrique sur son campus de Rabat avec le soutien de ses partenaires Africa Global Logistics, ARISE IIP et le groupe IBL. Cette Chaire a pour objectif de traiter les défis et les opportunités liés à l'industrialisation et à la transformation des matières premières, en renforçant la position de l'Afrique dans la chaîne de valeur mondiale

## Inauguration du Centre Pierre Nanterme pour un leadership responsable

Cet espace de 3 000 m<sup>2</sup> a été conçu pour favoriser l'entrepreneuriat et l'innovation et répond au besoin croissant d'apprentissage collaboratif et de développement durable. Implanté au cœur du campus de Cergy, le centre dispose de salles modulables connectées aux campus internationaux de l'ESSEC, d'espaces de coworking, d'une salle de pitch et même d'un incubateur !

## CLASSEMENTS

### FRANCE

- #1 Les Échos Start ChangeNow
- #1 Global BBA-Le Point
- #2 Master in Management-Challenges

### FINANCIAL TIMES

- #4 Master in Finance
- #8 European Business School
- #9 Executive Education Programs
- #10 Master in Management



## LA FONDATION ESSEC

Créée en 2011 par quatre alumni, la Fondation ESSEC accompagne le développement de l'École par cinq axes de soutien :

- 1- **Bourses sociales** pour faire de l'égalité des chances une réalité.
- 2- **Campus nouvelle génération** pour transformer le campus en un modèle éco-responsable.
- 3- **Excellence académique** pour produire de nouveaux savoirs.
- 4- **Entrepreneuriat responsable** pour soutenir les étudiants entrepreneurs.
- 5- **Fonds capitalisé** pour garantir l'indépendance financière de l'École.



Rejoignez les  
**+ de 3 000**  
donateurs engagés



Je fais un don  
à la Fondation  
ESSEC



**2,3 M€**  
de dons en 2024

**26 M€** collectés depuis 2011      **432** étudiants boursiers soutenus en 2024

**5 000 €**  
montant d'une bourse sociale pour un an

# Manifeste d'ESSEC Alumni

**IL FAUT ÊTRE LIBRE ET RESPONSABLE POUR AGIR POSITIVEMENT SUR LE MONDE. S'AFFRANCHIR, C'EST OSER SORTIR DU CADRE, C'EST AVOIR L'ESPRIT PIONNIER. C'EST AUSSI AGIR ENSEMBLE, FORTS DE NOS VALEURS ET DE NOS TALENTS, POUR INVENTER DE NOUVEAUX MODÈLES VERTUEUX POUR LA PLANÈTE ET LA SOCIÉTÉ.**

Parce que nous croyons que **l'humain** a une mission sur Terre, celle de contribuer au **bien commun** et que chacun de nous détient des clés pour accomplir les transformations dont notre monde a besoin,

Parce que nous voulons expérimenter, innover, briser les codes, oser nous tromper, rester humbles et **inventer demain**,

Parce que nous devons individuellement cultiver nos **talents** et notre **solidarité** et les traduire dans nos actes, pour avoir **collectivement** un impact visible sur les grands enjeux de notre époque : transition environnementale et sociale, technologie, gouvernance...

Parce que nous accueillons et respectons chacun, avec ses convictions, ses cultures et ses vulnérabilités, pour faire de la **diversité** et de la **solidarité intergénérationnelle** une richesse, créatrice d'opportunités.

**NOUS NOUS DONNONS LES MOYENS D'ACCOMPLIR NOTRE MISSION : AIDER LES ALUMNI À DÉPLOYER LEUR POTENTIEL ET À DÉMULTIPLIER LEUR IMPACT GRÂCE À LA PUISSANCE DU COLLECTIF.**

*Inspire. Connect. Support. Together to act.\**

**Inspirer**, c'est offrir des clés de lecture pour des esprits libres et responsables, qui s'attachent à comprendre la complexité du monde avant de faire des choix. Inspirer, c'est donner la preuve par l'exemple, en partageant les parcours des alumni qui nous inspirent par leur contribution positive aux mutations de la société.

**Connecter**, c'est passer à l'action en s'appuyant sur la force du réseau pour rassembler les alumni en France et à l'international. C'est donner confiance, pour stimuler la volonté de créer et d'entreprendre.

**Soutenir**, c'est accompagner, à travers des services Carrière et Lifelong Learning à la pointe, les processus de transformation individuelle, collective et sociétale, pour rendre les intérêts du monde économique compatibles avec le vivant.

**Agir ensemble**, c'est promouvoir la générosité sous toutes ses formes, notamment à travers le mentorat, la philanthropie et l'entraide face aux incertitudes de notre monde.

**NOUS NOUS ENGAGEONS AINSI  
À AGIR ENSEMBLE, CHAQUE  
JOUR, SANS RELÂCHE,  
POUR LE BIEN  
COMMUN.**



Rejoignez-nous et créez votre compte sur [essecalumni.com](https://essecalumni.com)



\* Inspirer. Connecter. Soutenir. Agir ensemble.